

El mercado nacional es el único donde la procedencia, Ecuador, es relevante para su comercialización:

Crece consumo de camarones en Chile e importación se multiplica por diez desde 2001

En esa fecha se importaron 258 toneladas, en el 2010 se llegó a 1.900 toneladas y para este año se espera que lleguen a Chile entre 2.300 y 2.500 toneladas de este crustáceo.

ROXANA IBARRA

No se comen todos los días, pero tampoco sólo en Navidad o Año Nuevo. No son una ganga, pero ya no son prohibitivos.

Estamos hablando de los camarones, que poco a poco han entrado en la dieta nacional, de la mano de más y más restaurantes de comida peruana o japonesa, del aumento de nuestro poder adquisitivo y de la baja en la demanda europea, entre varios otros factores.

Para tener una idea, en 2001 se importaron 258 toneladas, en el 2010 se llegó a 1.900 toneladas y para este año se espera que lleguen a Chile entre 2.300 y 2.500 toneladas de ca-

marones ecuatorianos.

Junto con este aumento del consumo de camarones, se ha producido un recambio completo de los actores de esta industria. Si hace 10 años, Procam era uno de los más conocidos y fue la empresa que con una fuerte publicidad ayudó en parte a masificar este producto, hoy está en franca retirada.

Otros importadores como Río Puelo, Kitty, Camaron Bay o Distribuidora Letelier también, salieron del mercado.

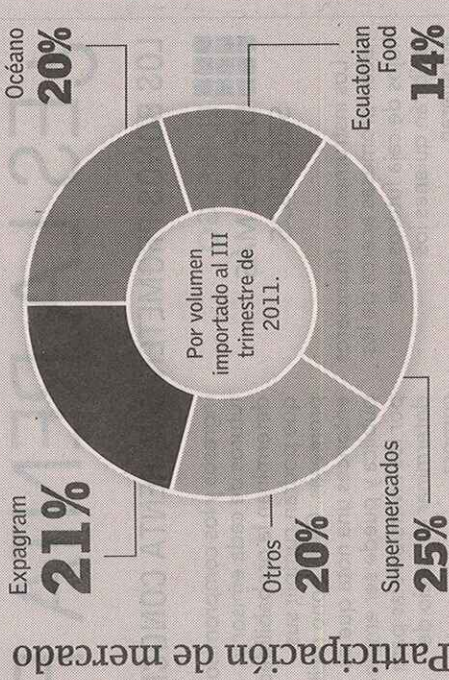
Estas dieron paso a Expagram, Océano y Ecuatorian Food, que suman más de un 50% del mercado de importación.

El otro 50% se divide entre los supermercados —que importan directamente entre un 20% a 25% de los camarones que se venden en Chile, y el otro 25% se divide entre un sinfín de empresas pequeñas que entran y salen del mercado.

Según el gerente general de Océano, Alberto García-Leineweber, es un negocio complejo desde el punto de vista económico. "Hay que tener una muy buena espalda financiera para sobrevivir. Pagar los containers al contado y vender a crédito no es una ecuación fácil", precisa.

El apellido "ecuatoriano"

Una particularidad única del mercado nacional, es que en Chile el apellido "ecuatoriano"



Fuente: Economía y Negocios según a información de la industria

EL MERCURIO

cuenta. Fue esta forma de identificar la calidad del camarón, lo que hizo aterrizar en Chile a Expagram, una firma ecuatoriana que lidera las importaciones. Según su gerente general, Juan Carlos Marín, no existe otro país en el mundo que mencione la procedencia de este producto, que finalmente es *commodity*.

Este hecho ha dificultado el ingreso de otros proveedores de camarones. Por ejemplo, apenas 14 toneladas de las importaciones de camarón del segundo trimestre provenían de China.

Pedro Perrier, gerente general de Cantabria —firma que vende a público y también abastece a restaurantes— señala que ni siquiera los locales de comida chi-

Lo que se debe arreglar

Si bien ha habido un aumento del consumo, éste no ha estado exento de polémica. Una de ellas es el glaseado o cantidad de hielo por kilo con que se venden los camarones. Según Pedro Perrier el hielo es necesario para la conservación, pero no puede superar el 10% a 15% del peso.

Aunque no existe regulación para este problema, en la industria coinciden en que el cliente debe asegurarse antes de comprar que una vez descongelados, los camarones pesarán lo que pagó y no un 20% o 30% menos como ocurre algunas veces.