



Con el respaldo de TechnoPress



Jueves 25 de febrero de 2010



Quiénes somos

Suscripciones

Publicidad

Contactenos

Servicios

I+D **NUEVO**

Estadísticas

Meteorología

Foros

Who is who

Indicadores

Sitios de interés

Trabajo

Buscan trabajo

Ofrecen trabajo

Clasificados

Se vende

Se compra

PUBLICA Y BUSCA

Tesis, memorias
de título, proyectos
y papers

i+D

Búsqueda de noticias...



En un 165% han crecido las importaciones de camarones ecuatorianos desde el 2004

Noticia publicada el 25/02/2010

[HOME](#)



Desde la clásica empanada de camarón y queso, que tan popular es por estos días en playas y balnearios, hasta la gastronomía más refinada. Prácticamente ya no hay cocina en Chile por la que no haya pasado alguna vez un plato que tenga camarones. Y es que en los últimos cinco años ha habido grandes cambios

en la industria dedicada a la importación y comercialización de este crustáceo.

Así lo demuestran las cifras de internación del camarón ecuatoriano (que representa casi el 95% del consumo en Chile). Mientras en 2004 se importaban cerca de 680 t; en 2009 -según cifras del Servicio Nacional de Aduanas- se recibieron 1.800 t procedentes de ese país. Es decir, se registró un 165% de crecimiento.

En total, en el sector estiman que las importaciones de camarones alcanzaron los US\$ 15 millones, en 2009.

Bajan los precios

¿Las razones? Según Rodrigo Izquierdo, gerente comercial de Kamaron Bay, el menor precio del producto en el mundo es uno de los factores que más inciden en esta masificación.

Esto, siguiendo una tendencia mundial, donde los precios de los camarones ecuatorianos van a la baja debido al ingreso de productores chinos que los ofrecen a menor valor.

Asimismo, el ejecutivo explicó a El Mercurio que la recesión económica hizo que el gran consumidor de camarones, Estados Unidos, disminuyera la compra del producto, por lo que los precios mundiales tendieron a la baja.

Pedro Martínez Berceruelo, gerente comercial de Ecuadorian Foods, estima que con estos factores el precio de estos crustáceos ha disminuido en 30% en los últimos cinco años.

Entre las causas locales, los actores del mercado explican el aumento en el consumo interno por el bajo precio del dólar y el crecimiento económico del país. De esta forma, consignan que mientras antes el producto estaba disponible sólo en algunos lugares, ahora se encuentra fácilmente en los supermercados (en distintos tamaños y tipos). Así también aluden a la masificación de comidas como el sushi, donde el camarón es uno de los ingredientes principales.

"Anteriormente, el perfil del consumidor era ABC1, pero se ha ido masificando, se ha agrandado el tamaño del mercado", sostuvo Juan Carlos Marín, gerente general de Empagran.

Este panorama además ha impulsado la llegada de nuevos actores al mercado, junto con la importación de camarones de mayor calibre.

Si antes las "colitas de camarón" eran las más vendidas, actualmente los camarones de 9.1 centímetros son los más populares. cuyo precio por kilo

PHARMAQ

BioMar

Contrate
este
espacio

Dec 9-12, 2009
SIFSE

Suscríbete

sin costo a nuestro
INFORMATIVO

RSS

© 2000-2008 TechnoPress S.A.
Todos los derechos reservados