



Edición Actual



Resumen de Noticias
Buscador

Publicidad

Agenda

Galería

Infografía

Glosario

Finanzas

Importaciones de camarones ecuatorianos en Chile han crecido un 165%

Precios más asequibles y su masiva incorporación en la gastronomía, han hecho crecer su consumo en Chile. US\$ 15 millones representó el total de importaciones de estos crustáceos en el país durante el año pasado.

comentarios 0 Lectura:4 Enviar a un amigo

Fecha:2010-02-25



Desde la clásica empanada de camarón y queso, que tan popular es por estos días en playas y balnearios, hasta la gastronomía más refinada. Prácticamente ya no hay cocina en Chile por la que no haya pasado alguna vez un plato que tenga camarones. Y es que en los últimos cinco años ha habido grandes cambios en la industria dedicada a la importación y comercialización de este crustáceo, informa El Mercurio.

Así lo demuestran las cifras de internación del camarón ecuatoriano (que representa casi el 95% del consumo en Chile). Mientras en 2004 se importaban cerca de 680 toneladas; en 2009 -según cifras del Servicio Nacional de Aduanas- se recibieron 1.800 toneladas procedentes de ese país. Es decir, se registró un 165% de crecimiento.

En total, en el sector estiman que las importaciones de camarones alcanzaron los US\$ 15 millones, en 2009.

Bajan los precios

¿Las razones? Según Rodrigo Izquierdo, gerente comercial de Kamaron Bay, el menor precio del producto en el mundo es uno de los factores que más inciden en esta masificación. Esto, siguiendo una tendencia mundial, donde los precios de los camarones ecuatorianos van a la baja debido al ingreso de productores chinos que los ofrecen a menor valor.

Asimismo, el ejecutivo explica a El Mercurio que la recesión económica hizo que el gran consumidor de camarones, Estados Unidos, disminuyera la compra del producto, por lo que los precios mundiales tendieron a la baja.

Pedro Martínez Berceuelo, gerente comercial de Ecuadorian Foods, estima que con estos factores el precio de estos crustáceos ha disminuido en 30% en los últimos cinco años.

Entre las causas locales, los actores del mercado explican el aumento en el consumo interno por el bajo precio del dólar y el crecimiento económico del país. De esta forma, consiguan que mientras antes el producto estaba disponible sólo en algunos lugares, ahora se encuentra fácilmente en los supermercados (en distintos tamaños y tipos). Así también aluden a la masificación de comidas como el sushi, donde el camarón es uno de los ingredientes principales.

"Anteriormente, el perfil del consumidor era ABC1, pero se ha ido masificando, se ha agrandado el tamaño del mercado", explica Juan Carlos Marín, gerente general de Empagran.

Este panorama además ha impulsado la llegada de nuevos actores al mercado, junto con la importación de camarones de mayor calibre. Si antes las "colitas de camarón" eran las más vendidas, actualmente los camarones de 9,1 centímetros son los más populares, cuyo precio por kilo en el retail bordea los \$18 mil.

Frente a este panorama, las empresas dedicadas al rubro han mostrado un crecimiento sostenido, pero de resultados variados, en los últimos años. Por ejemplo, en el caso de Empagran, que el año pasado facturó US\$ 3,5 millones (equivalentes a 350 toneladas de camarones ecuatorianos), en 2009 creció un 50%.

En Mar Verde, dicen que tampoco se notó el efecto de la crisis, por lo que su crecimiento se mantuvo en 40%, importando 180 toneladas. Por otro lado, en Ecuadorian Foods, el crecimiento durante el año pasado fue de 25%. Esto, mientras en Kamaron Bay estiman un aumento de 15% sostenido en los últimos años.

Hoy, el liderazgo en el mercado lo tienen Empagran, Comercial Océano y Don Camarón. Asimismo, hay empresas como Procam (con 2% de las importaciones) que ha hecho una fuerte campaña de venta a minoristas.

A tener en cuenta

En el sector creen que aún falta regulación en cuanto al peso de los camarones congelados. Esto, ya que señalan que todavía hay algunas empresas que venden el producto sin advertir que el 30% del peso de la bolsa corresponde sólo a agua.

Por eso, los mismos importadores dan pautas para saber qué es lo que se compra. Para determinar cuánto hielo les vendieron, hay que pesar el envase congelado y luego pesarlo descongelado, sin agua, para ver si éste coincide con lo que está rotulado.

En tanto, para verificar si el tamaño de los camarones que les vendieron es el real, se debe poner atención en el calibre. Por ejemplo, si se compran camarones de calibre 36/40 (de 9,1 centímetros), significa que por cada libra debe haber 36 a 40 camarones. Para traducirlo en kilos, se debe multiplicar el calibre por 2,2. Entonces, un kilo contiene de 80 a 88 camarones del calibre 36/40. Si vienen más camarones, significa que son de menor tamaño.



Pronóstico Marítimo



Tiempo



Mareas



Mapas

[<< Volver](#)

Comentarios

Comentario de la noticia

>> Los comentarios en este portal son de exclusiva responsabilidad de quienes los emiten y no representan necesariamente la línea editorial de Mundo Acuicola.com

>> No está permitido realizar comentarios que vayan en contra de las leyes chilenas o injuriantes.

>> Mundo Acuicola.com se reserva el derecho de no publicar los comentarios que considere inapropiados.

Nombre:

Comentario:

Código de Validación: (Si no ve el código de validación presione F5 o refresque la página)

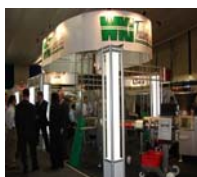
- > Producción mundial de salmón sufrirá mayor caída en dos décadas
- > Importaciones de camarones ecuatorianos en Chile han crecido un 165%
- > Encuentran en EE.UU. fósil de mayor depredador de crustáceos que jamás haya existido
- > Corema aprobó construcción de ducto al mar de la Celulosa Arauco
- > Alianza apoya dar fast track a proyecto que modifica actual Ley de Pesca
- > Decretan alerta sanitaria y llaman a no consumir mariscos por marea roja en Atacama
- > Identifican 28 áreas marino-costeras de alto valor de conservación en Magallanes
- > Marine Harvest y Sercotec organizan charla para emprendedores
- > Se inicia programa de formación de capital humano para la nueva industria del salmón
- > Piden medidas para hacer frente al desempleo que generará la industria del salmón
- > Delfines resistentes a la insulina jugarían un rol clave para tratar la diabetes
- > Salmoneros piden fuerte fiscalización a ovas importadas
- > Exportaciones de salmón caen menos de lo esperado en 2009
- > Mundo Acuicola recuerda que suspenderá temporalmente la actualización de su portal
- > Chile presentará jaulas de cobre para peces en Expo Shanghai
- > Nuevo Ministerio de Energía promoverá energías renovables no convencionales en Chile
- > Descubren claves de fósiles en pescado descompuesto
- > El mercado eólico mundial creció un 31% en 2009
- > Elevator Pitch revolucionará el emprendimiento local
- > Atún rojo ¿Prohibición de comercio o desaparición?

Reportajes

Expo Pesca 2009:

Lima se consolida como la plaza pesquera más importante de Latinoamérica

La cuarta versión de la feria internacional Expo Pesca Lima se desarrolló en la capital peruana, entre los días 12 y 14 de noviembre. Asistieron más de 14.500 personas y contó con la participación de...



- > Lima se consolida como la plaza pesquera...
- > Investigación de nivel mundial para la a...
- > Una posible solución al problema global ...
- > Aplicaciones biotecnológicas y genéticas...
- > Un símil del loco y abalón ...
- > Región del Bio-Bio lidera investigación ...
- > Peligro al acecho en el Pacífico Sur...
- > El astillero chileno donde se construyen...
- > El futuro energético global en manos de ...
- > El sector pesquero y su búsqueda de solu...
- > Las nuevas medidas sobre uso de antibiót...
- > Reunidos en el II Congreso Nacional de A...
- > Una poderosa herramienta de desinfección...
- > Campaña de la ACHS recalca importancia d...
- > Potenciando la idea de cultivar mitílido...

Artículos

Jasus frontalis:

Langosta de Juan Fernández, crustáceo exclusivo de las costas del Pacífico Sur

La Langosta de Juan Fernández, (*Jasus frontalis*), perteneciente a la familia Palinuridae, es el principal recurso económico del archipiélago de Juan Fernández. La actividad de extracción de este cru...



- > Langosta de Juan Fernández, crustáceo ex...
- > Diversificación acuícola en Chile...
- > Un molusco exclusivo de las costas de C...
- > Un símil del loco y abalón ...
- > Una prioridad emergente para la acuicult...
- > El primer alimento de los peces...
- > Cultivo del dorado, *Seriola lalandi*...
- > Potenciando la protección del Tiburón en...
- > Liderando la criopreservación en Sudamér...
- > Antecedentes de la especie del futuro ...
- > Cultivo de algas pardas en X Región ...
- > Una especie comercial con alta variabil...
- > Un recurso pesquero de categoría mundial...
- > Un producto autóctono de alto valor come...
- > Uso de CO2 para mejorar el cultivo de ...

Entrevistas

Elsa Galarza Contreras, viceministra de Pesquería del Perú:

“Estamos tomando la experiencia acuícola de Chile como una alerta para crecer, pero planificadamente”

Para la autoridad del vecino país, la idea es tomar el ejemplo de Chile para crecer, pero con prudencia y de manera ordenada. Así, en Perú pretenden duplicar su producción acuícola actual y llegar a ...



- > Alicia Gallardo Lagno, jefa de la Unidad...
- > Dr. Jónas Jonasson, CEO de Stofnfiskur H...
- > Mario Montejo Orellana, Gobernador Marít...
- > Federico Silva Pizarro...
- > Gerente de Construcción Naval de ASMAR T...
- > Patricio Basili, gerente corporativo de ...
- > Mariella Rivas, bióloga marina e investi...
- > Marisol Álvarez, profesional del Departam...
- > Gonzalo Rodríguez Rodríguez, doctor en E...
- > Eduardo Tarifeño, académico de la UdeC:...
- > Roberto Cipriani, presidente de la ALAM:...
- > Pablo Valenzuela, Premio Nacional de Cie...
- > Johanna Gajardo, encargada Área Peces de...
- > Cristian Lagos, subdirector Programa Mar...
- > Constantino Ballester, delegado comerci...

Bolsa de Trabajo



Buscan Trabajo



Ofrecen Trabajo

Fecha	Empresa	Email	Profesión Requerida	Ciudad
01-03-2010	Von emmma	gv107@hotmail.com	Garzones	Otros
26-02-2010	BOETTO FUENZALIDA	caboetto@gmail.com	Ing. Comercial	Santiago
29-01-2010	Dagoberto Miori	dagomiori@gmail.com	Ejecutivo de Ventas	Puerto Montt
26-02-2010	MIRACTIVA www.miractiva.cl	roberto@miractiva.cl	Consultor	Las Condes
29-01-2010	Empresa Conservera	mantencionccpm@gmail.com	Mecánicos soldadores	Puerto Montt
29-01-2010	Importante empresa	postulacioncontable@gmail.com	Asistente administrativo contable	Puerto Montt
29-01-2010	Empresa Constructora	temuco@martabit.com	Dibujantes	Temuco
07-02-2010	Importante Banco	seleccionbanco2010@gmail.com	Ejecutivo de negocios de empresas	Puerto Montt
05-02-2010	MULTINACIONAL	emprende.actividad@gmail.com	Vendedores	Puerto Montt
01-02-2010	Compañía Minera del Pacifico	seleccion.personal@cmp.cl	Ingeniero Civil	La Serena
22-01-2010	Ventisqueros S.A	rrhb@ventisqueros.cl	Encargado de Finanzas	Puerto Montt

Subir | Bajar

MUNDO
Acuícola & Pesquera

MUNDO ACUICOLA
EL PORTAL DE ACUICULTURA Y PESCA DE CHILE
FONO (56 65) 435090 MAIL: INFO@MUNDOACUICOLA.COM
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

PROGRAMACIÓN:
creacom

DISEÑO:
ZOMBIE