

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

»» **online**

Jueves, 25 de Feb de 2010 | 10:45:26 hrs.

[Noticias](#) | [Mercados](#) | [Indicadores](#) | [Finanzas Personales](#) | [Emprendedores y Empresas](#) | [Participa](#) | [Impreso](#)
Dólar Obs: \$ 530,67 | 0,41% **IPSA** -0,24%
Fondos Mutuos
UF : 20.909,19
IPC : 0,50%


➔ 165% han crecido las importaciones de camarones ecuatorianos desde 2004

jueves, 25 de febrero de 2010

Economía y Negocios

María Teresa Solinas Ivys

Precios más asequibles y su masiva incorporación en la gastronomía, han hecho crecer su consumo en Chile. US\$ 15 millones representó el total de importaciones de estos crustáceos en el país durante el año pasado.

Desde la clásica empanada de camarón y queso, que tan popular es por estos días en playas y balnearios, hasta la gastronomía más refinada. Prácticamente ya no hay cocina en Chile por la que no haya pasado alguna vez un plato que tenga camarones. Y es que en los últimos cinco años ha habido grandes cambios en la industria dedicada a la importación y comercialización de este crustáceo.

Así lo demuestran las cifras de internación del camarón ecuatoriano (que representa casi el 95% del consumo en Chile). Mientras en 2004 se importaban cerca de 680 toneladas; en 2009 -según cifras del Servicio Nacional de Aduanas- se recibieron 1.800 toneladas procedentes de ese país. Es decir, se registró un 165% de crecimiento.

En total, en el sector estiman que las importaciones de camarones alcanzaron los US\$ 15 millones, en 2009.

Bajan los precios

¿Las razones? Según Rodrigo Izquierdo, gerente comercial de Kamaron Bay, el menor precio del producto en el mundo es uno de los factores que más inciden en esta masificación.

Esto, siguiendo una tendencia mundial, donde los precios de los camarones ecuatorianos van a la baja debido al ingreso de productores chinos que los ofrecen a menor valor.

Asimismo, el ejecutivo explica que la recesión económica hizo que el gran consumidor de camarones, Estados Unidos, disminuyera la compra del producto, por lo que los precios mundiales tendieron a la baja.

Pedro Martínez Berceruelo, gerente comercial de Ecuadorian Foods, estima que con estos factores el precio de estos crustáceos ha disminuido en 30% en los últimos cinco años.

Entre las causas locales, los actores del mercado explican el aumento en el consumo interno por el bajo precio del dólar y el crecimiento económico del país. De esta forma, consignan que mientras antes el producto estaba disponible sólo en algunos lugares, ahora se encuentra fácilmente en los supermercados (en distintos tamaños y tipos). Así también aluden a la masificación de comidas como el sushi, donde el camarón es uno de los ingredientes principales.

"Anteriormente, el perfil del consumidor era ABC1, pero se ha ido masificando, se ha agrandado el tamaño del mercado", explica Juan Carlos Marín, gerente general de Empagran.

Este panorama además ha impulsado la llegada de nuevos actores al mercado, junto con la importación de camarones de mayor calibre.

Si antes las "colitas de camarón" eran las más vendidas, actualmente los camarones de 9,1 centímetros son los más populares, cuyo precio por kilo en el retail bordea los \$18 mil (ver infografía).

Frente a este panorama, las empresas dedicadas al rubro han mostrado un crecimiento sostenido, pero de resultados variados, en los últimos años. Por ejemplo, en el caso de Empagran, que el año pasado facturó US\$ 3,5 millones (equivalentes a 350 toneladas de camarones ecuatorianos), en 2009 creció un 50%.



En Mar Verde, dicen que tampoco se notó el efecto de la crisis, por lo que su crecimiento se mantuvo en 40%, importando 180 toneladas.

Por otro lado, en Ecuadorian Foods, el crecimiento durante el año pasado fue de 25%. Esto, mientras en Kamaron Bay estiman un aumento de 15% sostenido en los últimos años.

Hoy, el liderazgo en el mercado lo tienen Empagran, Comercial Océano y Don Camarón. Asimismo, hay empresas como Procam (con 2% de las importaciones) que ha hecho una fuerte campaña de venta a minoristas.



En tanto, para verificar si el tamaño de los camarones que les vendieron es el real, se debe poner atención en el calibrage. Por ejemplo, si se compran camarones de calibre 36/40 (de 9,1 centímetros), significa que por cada libra debe haber 36 a 40 camarones. Para traducirlo en kilos, se debe multiplicar el calibre por 2,2. Entonces, un kilo contiene de 80 a 88 camarones del calibre 36/40. Si vienen más camarones, significa que son de menor tamaño.

 **Imprime esta página**  **Envía a ...**